



GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS Y CIVILES

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2025

Convocatoria: 2da

Inicio: 19 de mayo 2025

Finalización: 08 de julio 2025

Presentación

Este curso está destinado a todos aquellos que deseen adquirir conocimientos básicos acerca de las características y el funcionamiento de las asociaciones civiles, ya sean trabajadores en relación de dependencia de estas instituciones, voluntarios, dirigentes, asociados, o vecinos de la comunidad en general que estén interesados en conocer acerca de las mismas.

El mismo está organizado en unidades temáticas que incluirán distintos aspectos de las Asociaciones Civiles. Se abordarán los aspectos jurídicos en el cual se enmarcan este tipo de entidades, aspectos impositivos, otros relacionados con la contabilidad y auditoría, y de organización. Finalmente se abordará lo que se conoce como marketing social.

Objetivos

- Conocer aspectos normativos de las asociaciones civiles.
- Comprender el funcionamiento interno de una asociación civil y su rol en la comunidad.
- Identificar las obligaciones que deben cumplir las asociaciones civiles con los distintos organismos de contralor.
- Reconocer diferentes beneficios que existen para este tipo de instituciones y sus requisitos.

Contenidos

Unidad 1 - Persona jurídica

- Persona jurídica. Concepto.
- Principio de especialidad.
- Comienzo de la existencia y autorización para funcionar.
- Personalidad diferenciada: La persona jurídica y sus miembros.
- Separación patrimonial.
- Inoponibilidad de la personalidad jurídica.
- Clasificación de las personas jurídicas. Personas jurídicas públicas y privadas.

- Encuadre de las asociaciones civiles.
- Personas jurídicas. Atributos.

Unidad 2 - Asociaciones civiles

- Asociaciones Civiles. Concepto.
- Distintos niveles de asociación.
- Acto constitutivo. El estatuto social. Denominación. Domicilio y sede social. Objeto estatutario. Patrimonio e ingresos.
- Asociados. Características de los asociados. Derechos y obligaciones. Categorías de asociados. Renuncia. Exclusión.
- Órganos sociales de gobierno, administración y fiscalización: la asamblea de asociados, la comisión directiva y la comisión revisora de cuentas.
- Control de las asociaciones civiles. Controles internos y externos.
- Libros sociales y contables obligatorios. Documentación respaldatoria.

Unidad 3 – Voluntariados social

- Voluntariado social. Conceptualización general.
- Voluntariado en entidades comunitarias privadas.
- Voluntariado en las entidades públicas.
- Ley de voluntariado social (Ley 25.855).
- ¿Qué es un voluntario para la ley?
- Derechos del voluntario.
- Obligaciones del voluntario.
- Cuestiones formales a tener en cuenta por la entidad.
-

Unidad 4 – Aspectos impositivos de las asociaciones civiles

- Introducción a la problemática fiscal de las asociaciones civiles.
- Impuesto a las ganancias. Exención. Requisitos. Certificado de exención. Causales de pérdida de exención. Beneficios de tener el certificado de exención. Renovación de la exención.
- Donaciones. Donaciones en dinero y donaciones en especie. Declaración jurada anual de donaciones.
- Impuesto al valor agregado. Actividades exentas y actividades gravadas.
- Importancia del estatuto social.
- Impuesto sobre los débitos y créditos en cuentas bancarias.
- Obligaciones laborales y pago de cargas sociales.

Unidad 5 – Aspectos contables de las asociaciones civiles

- La contabilidad en las asociaciones civiles.
- Registración contable y documentación respaldatoria.
- Estados contables y memoria. Clasificación. Modelo de estados contables.
- Estados contables, cierre de ejercicio económico y asamblea de asociados.
- Auditoría de estados contables. El rol del contador público.



Unidad 6 – Marketing social en las asociaciones civiles

- Conceptualización general.
- El “cliente”. Cliente principal y cliente secundario.
- Actividades. Actividades principales. Actividades secundarias. El área de comercialización de la entidad.
- Análisis estratégico del marketing social de una asociación.
- El plan estratégico.
- Análisis táctico del marketing social de una asociación.

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en seis (6) unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos. Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los docentes, los tutores y los alumnos participantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una



vez

aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.